



**FRESH SALADS** 

**FRESH SALADS** una empresa 100% Mexicana, nace en el 17 de abril del 2005 teniendo como primer negocio plaza patria, nuestros inicios fueron inspirados al ver una necesidad de alimentos más saludables para cuidar la salud del público en general.

Actualmente Fresh Salads cuenta con más de 38 franquicias y con presencia en diferentes estados del país, colocándose como empresa líder en comida sana dentro de la zona occidente.

Apostamos a la innovación y crecimiento, actualizándose en diferentes niveles como lo son:

## **CAPITAL HUMANO**

A través de la aplicación de programas de formación y crecimiento personal que contribuyen a contar con colaboradores con un enfoque a brindar un servicio y atención al cliente de calidad, siendo generadores de experiencia fresh.

## **MARKETING**

Encontrándose a la vanguardia en tendencias de publicidad e imagen, manteniendo una relación empresa cliente más cercana.

## **PRODUCTOS Y PROCESOS**

Ofreciendo solo productos de buena calidad, buscando siempre la mejora continua.





# Conociendo

## Fresh Salads & su secreto de la frescura

Toda la frescura de **FRESH SALADS** se resume en una palabra: **“CREACIÓN”**.

Nuestro formato te permite crear combinaciones infinitas para disfrutar de un sabor diferente cada día.

La gran diferencia de nuestros productos reside en la calidad de nuestros ingredientes y la preparación artesanal de los mismos.



*Alimentos frescos,  
ideas frescas.*

## **Fresh salads Una inversión saludable**

Invertir en **FRESH SALADS** es una elección segura y lucrativa, dado su prestigio consolidado y su reconocimiento en diversos puntos de México.

La eficacia de esta franquicia se refleja en su amplia red de unidades operativas en constante crecimiento.

Nuestro enfoque en la capacitación es integral, abarcando tanto la preparación previa a la apertura de una nueva unidad como el continuo desarrollo durante la operación.



# *Prepara* Tú propia ensalada

## Nadie la prepara Mejor que tú

Nuestras exquisitas ensaladas le brindan la oportunidad de combinar una amplia variedad de vegetales, frutas y aderezos sobre una base de lechuga fresca.

Los aderezos que ofrecemos son elaborados artesanalmente con ingredientes frescos en nuestras instalaciones, asegurando un sabor excepcional y una frescura incomparable.

En **FRESH SALADS** nos esforzamos por mantener la experiencia siempre interesante y única. No seguimos un patrón establecido, lo que significa que cada día puede ser diferente. Le ofrecemos una selección impecable y fresca de ingredientes de primera calidad para que pueda disfrutar de una experiencia gastronómica única en cada visita.



*Somos más de*  
**Treinta  
& Ocho**  
*Sucursales*

**FRESH SALADS** 



 **Somos Fresh**



# Procedimientos

## Para adquirir una franquicia



\*\$ En esta etapa es donde se considera la inversión por partido.

# Descripción

## De inversión estimada

### Food Court

CUOTA DE FRANQUICIA	\$550,000.00 + IVA
ADECUACIÓN DE LA UNIDAD	\$1, 470,000.00 + IVA
CAPITAL DE TRABAJO	\$760,000.00 + IVA

### Restaurante

CUOTA DE FRANQUICIA	\$550,000.00 + IVA
ADECUACIÓN DE LA UNIDAD	\$1, 700,000.00 + IVA
CAPITAL DE TRABAJO	\$760,000.00 + IVA

### INVERSIÓN TOTAL APROXIMADA

**\$2 ´780,000.00 A \$3 ´010,000.00 + IVA**

#### NOTA:

Los precios presentados son estimados y se consideran informativos al 13 de noviembre de 2024. Están sujetos a variaciones en la tasa de cambio del dólar (para equipos de operación cotizados en USD), así como a ajustes en los costos de materiales para remodelación o construcción y en el precio de materias primas e ingredientes utilizados en la preparación de productos del menú.

*\*La inversión final puede variar según el formato de franquicia seleccionado.*





# *Servicios*

## **Al franquicitario**

- Asesoría en selección de ubicación.
- Elaboración de proyecto arquitectónico.
- Asesoría en adecuación del local.
- Llave en mano.
- Proveeduría de insumos básicos.
- Capacitación inicial y periódicamente.
- Manuales operativos
- Desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Publicidad y mercadotecnia institucional.

### **PERÍODO DE RECUPERACIÓN**

- 24 meses

### **VIGENCIA DEL CONTRATO**

- 7 años

### **REGALÍAS**

- 4% sobre los ingresos

### **PUBLICIDAD**

- 2% sobre ventas



Somos  
free  
Sh

 Somos Fresh

**FRESH SALADS** 